



# 2018年度 社会责任报告

ANNUAL SOCIAL  
RESPONSIBILITY REPORT

## 关于本报告

### 报告简介

《江苏洋河酒厂股份有限公司 2018 年度社会责任报告》是江苏洋河酒厂股份有限公司（股票代码：002304）披露的第 8 份社会责任报告。报告本着客观、规范、透明和全面的原则，详细披露洋河股份 2018 年在经营、环境、社会等责任领域的实践和绩效。

### 时间范围

2018 年 1 月 1 日至 2018 年 12 月 31 日。为增强报告可比性和完整性，部分内容适当溯及以往年份。

### 发布周期

本报告是年度报告，上期报告已于 2018 年 4 月份发布。

### 报告范围

本报告组织范围包括江苏洋河酒厂股份有限公司及其下属机构。

### 编制依据

联合国全球契约十项原则

国际标准化组织《ISO26000：社会责任指南（2010）》

全球报告倡议组织《可持续发展报告编写指南》（GRI-G4）

国家标准《社会责任报告编写指南》（GB/T36001-2015）

中国社会科学院《中国企业社会责任报告编写指南》（CASS-CSR3.0）

《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》

### 数据来源

报告使用数据来源包括政府部门公开数据、洋河股份内部相关统计报表、第三方问卷调查、行政文件及报告和第三方评价访谈等。

### 称谓说明

为了便于表述和阅读，本报告中“江苏洋河酒厂股份有限公司”也以“洋河股份”“洋河”“公司”或“我们”表示。

### 关于本报告的反馈与意见

可按以下联系方式来电、发送电子邮件或寄送信件。

联系地址：江苏省南京市雨花经济开发区凤汇大道 18 号

邮政编码：223800

联系电话：025-52489218

传真号码：025-52489218

电子信箱：yanghe002304@vip.163.com



# 目录

## Contents

### 关于本报告

### 董事长致辞

### 2018 关键绩效数据

### 第一章 经典洋河 绵柔之序

发展历程	09
狮羊文化	10
竞争优势	11
2018·公司荣誉	12

### 第二章 规范运作 绵柔之基

规范治理	14
党建工作	16
廉洁建设	17
内部控制与审计	17
合规信息披露	18
投资者关系	18
社会责任管理	20

### 第三章 匠心酿造 绵柔之魂

匠心酿造	23
匠师精神	25
匠艺传承	25
梦之蓝中央酒区	26

### 第四章 传承创新 绵柔之技

专注研发 增强竞争力	29
以味定型 开创新风格	32
质量管理 全方位管控	33
管理创新 生产智能化	36

### 第五章 绿色安全 绵柔之道

能源管理 节能降耗	39
绿色酿造 生态立企	41
安全生产 规范建设	42

### 第六章 以人为本 绵柔之情

员工概况	44
员工权益	44
员工发展	45
员工关怀	47

### 第七章 共建共赢 绵柔之力

经销商利益共同体	50
消费者权益保护	50
供应商管理	52
行业交流	52
政府关系	54
公益慈善	55

### 第八章 文化传承 绵柔之韵

传承文化 世代守护	60
开放交流 全球飘香	63

### 第九章 不忘初心 绵柔之梦

指标索引	67
意见反馈表	70

## 董事长致辞



王耀

公司董事长、党委书记  
中国共产党第十九次全国代表大会代表  
中国酒业改革开放 40 年功勋人物  
中国白酒工艺大师

改革开放四十年来，白酒行业与时俱进，公司发展日新月异。2018 年，公司劈波斩浪，砥砺前行，践行“六好”思想，推进“一六八”方略，破科研难题，提绵柔品质，蓄营销势能，强基础管理，推动经营业绩再上新台阶，地方经济建设贡献和股东回报再上新台阶。全年实现营业收入 241.6 亿元，利润总额 108.39 亿元，归属于上市公司股东的净利润 81.15 亿元。

2018，洋河股份坚持合规运作，全面提升科学管理规范性。自 2009 年上市以来，我们就不断深化法人治理结构，健全“三会”运作机制，并严格规范运作，形成了一套适应公司特点的内部管理和控制体系，使得公司信息披露更加透明、投资者关系更加融洽。依托科学化的管理和优良的经营业绩，公司连续 6 年获深交所中小板公司信息披露考核 A 级评级，连续三届跻身中国上市公司协会评定的“中国最受投资者尊重的上市公司”百强榜单，体现了资本市场的认可及监管机构的高度肯定。

2018，洋河股份持续提升创新，全面打造极致绵柔好产品。早在 2003 年，公司就创新突破“以味为主，香、味一体”的绵柔型白酒质量新风格，成为中国“绵柔型”白酒的开创者和集大成者。2018 年，我们不断加强基础研究，聚焦深化绵柔机理、健康体验等重点课题攻关，全面提升和打造绵柔好产品，“‘梦之蓝·手工班’健康效应的研究及应用”、“固态发酵酒醅中生物活性物质小分子肽的研究及应用”

两项科研成果，通过中国轻工业联合会、中国酒业协会的专家鉴定。

2018，洋河股份坚持以人为本，全面推动相关方共建共赢。强化经销商培训，着力打造厂商利益共同体，构建新型厂商关系；强化消费者保护，构建完善的消费者服务体系，提升消费者满意度和忠诚度；管理向前延伸，打造战略供应商和亮点供应商，实现与供应商的合作共赢。公司奉行“鼓励想做事的、肯定能做事的、重用做成事的”的用人理念，强化员工培训提升，制定专项人才培养计划，建立人才选拔机制，全面打通员工职业成长通道，全面激发企业发展的动力源。

2018，洋河股份深度践行公益，全面助梦圆梦点亮中国梦。从发起成立“梦之蓝”公益基金，到“中国梦·梦之蓝”CCTV 寻找最美乡村医生，再到“中国梦想秀”、“梦想星搭档”、“梦想天空分外蓝”公益助学，我们用心帮助一大批追梦人实现梦想。同时，我们创新公益新模式，在全国多个城市相继成立了梦之蓝公益研究院，并在扬州、郑州、西安等城市多点开花，用“积小善，累大爱”的方式，汇集爱心人士的力量为公益出力，并影响越来越多的社会力量主动加入到公益队伍中。

2018，洋河股份深化开放交流，全面打造飘香全球金名片。作为中国白酒行业领先企业，公司将白酒与民族文化相结合，使白酒成为可感知的民族符

号。2018 年，公司同苏格兰威士忌、法国干邑一起，被中国酒业协会和中国湿地协会正式确立为“世界三大湿地名酒产区”。在英国品牌评估机构 Brand Finance 发布的“2017 全球烈酒品牌价值 50 强”榜单中，洋河品牌价值位列中国第二、全球第三。从 G20 峰会到世界互联网大会，从“一带一路”国际合作高峰论坛到上海合作组织青岛峰会，洋河梦之蓝被选为指定用酒。洋河产品已实现出口覆盖亚、欧、美、拉、非、大洋等六大洲 40 个国家和地区。公司不断扩大国际交流，传播中国白酒文化和白酒魅力，持续打造飘香全球名片。

2019 年是新中国成立 70 周年，是决胜全面建成小康社会、实施“十三五”规划的关键一年，实现中国梦是企业义不容辞的社会责任。洋河股份将深化创新发展理念，把握市场需求变化，明确公司战略定位，强化品质、品牌创新，深度融合互联网大数据，进一步增强开放意识，以创新引领企业发展大未来；坚定不移贯彻绿色发展理念，积极节能降耗，治理环境污染，做生态保护的建设者、维护者；进一步弘扬新时代的优秀企业精神，履行责任、敢于担当、服务社会，在决胜全面小康社会中贡献力量。

董事长签名：

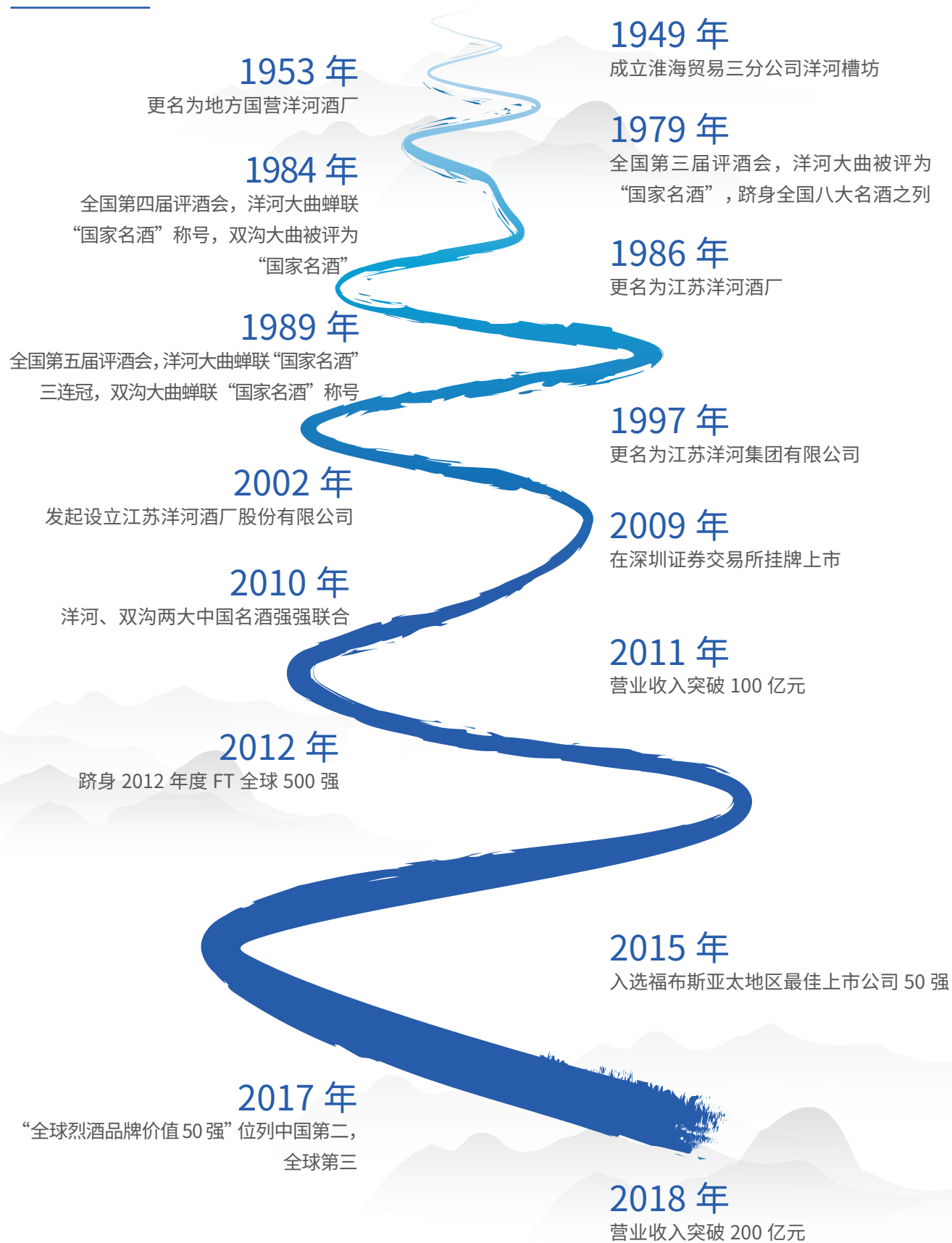


## 2018 关键绩效数据





## 发展历程 DEVELOPMENT HISTORY



## 狮羊文化 LION SHEEP CULTURE

- 核心价值观** 以客为先，以人为本，以奋进者为纲
- 企业精神** 领先领头领一行，报国报民报一方
- 核心竞争力** 以品质为基础、品牌为核心的经营能力
- 管理理念** 遵循规律，科学管控
- 执行理念** 立即响应，科学执行
- 激励理念** 鼓励想做事的，肯定能做事的，重用做成事的
- 服务理念** 关注不满意，解决最急需，追求您感动
- 质量理念** 品质为天，追求卓越



## 竞争优势

CORE COMPETENCE

### 自然环境优势

公司位于中国白酒之都—宿迁市，坐拥“三河两湖一湿地”，是与苏格兰威士忌产区、法国干邑产区齐名的世界三大湿地名酒产区之一，得天独厚的生态环境，为酿酒提供了良好的水源、土壤、空气等条件。

### 品质优势

公司率先突破白酒香型分类传统，以味定型，创新推出绵柔型白酒质量新风格。2008年6月，《地理标志产品-洋河大曲酒》(标准号为“GB/T220406-2008”)首次将“绵柔型”这一洋河特有的类型写进了国家标准。

### 人才优势

公司拥有31名国酒大师，其中2名为国家评委专家组核心成员，69名省级品酒委员，1861名技术类人员，拥有8个国家和省级技术研究开发平台，技术技能人才优势明显，连续三年获得全国品酒师大赛第一名。

### 品牌优势

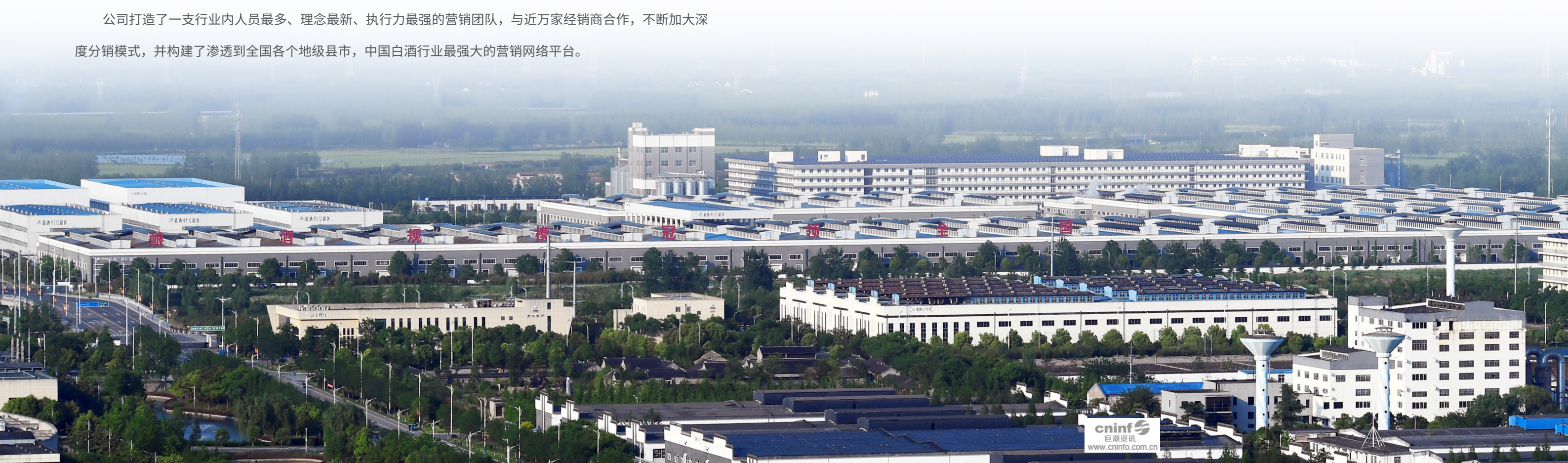
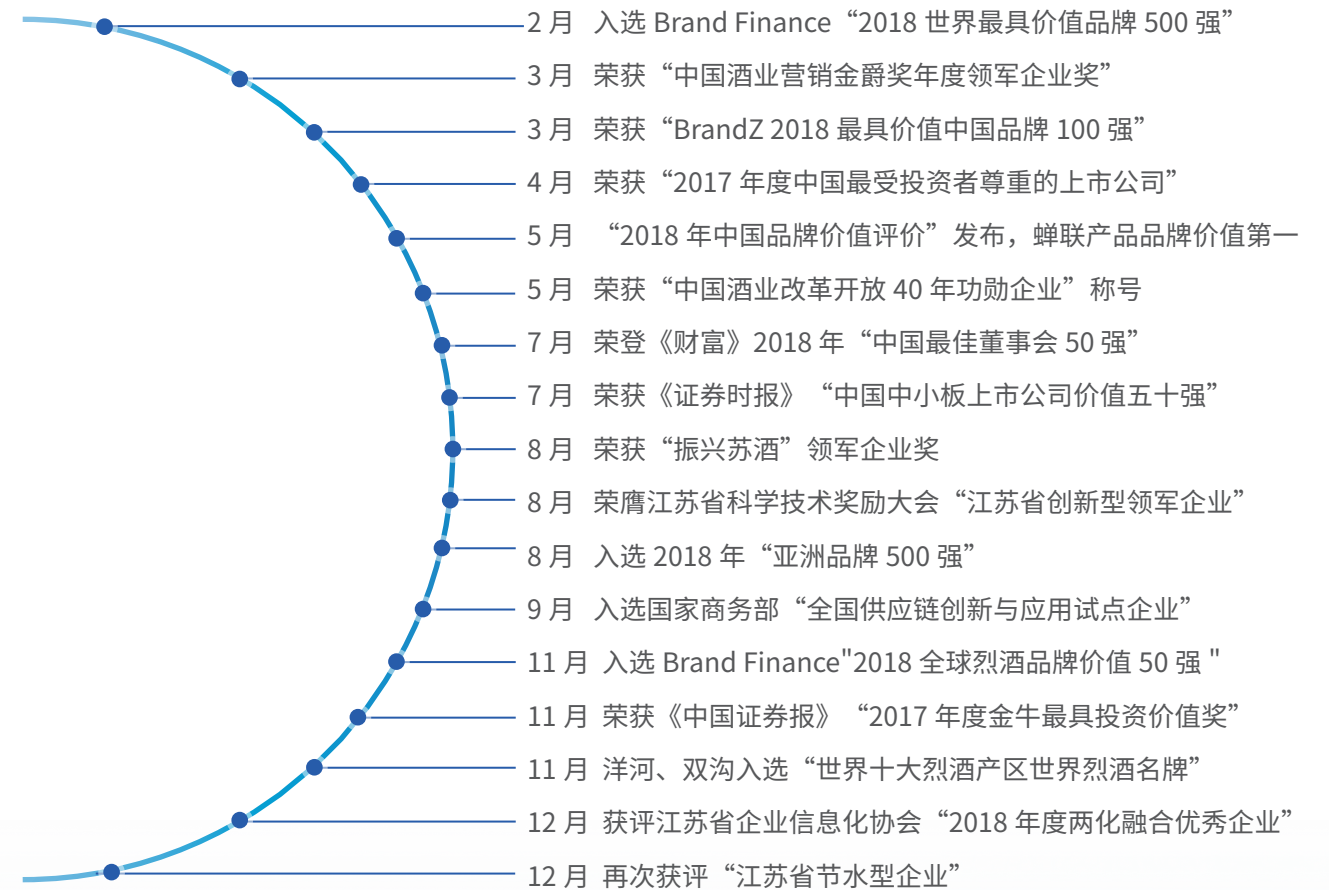
公司是中国白酒行业唯一拥有洋河、双沟两个中国名酒、两个中华老字号，洋河、双沟、蓝色经典、珍宝坊、梦之蓝、蘇等六枚中国驰名商标的企业。主导品牌梦之蓝、洋河蓝色经典、双沟珍宝坊等绵柔型系列白酒，在全国享有较高的品牌知名度和美誉度。

### 营销网络优势

公司打造了一支行业内人员最多、理念最新、执行力最强的营销团队，与近万家经销商合作，不断加大深度分销模式，并构建了渗透到全国各个地级县市，中国白酒行业最强大的营销网络平台。

## 2018·公司荣誉

COMPANY HONOR





# 2

## CHAPTER

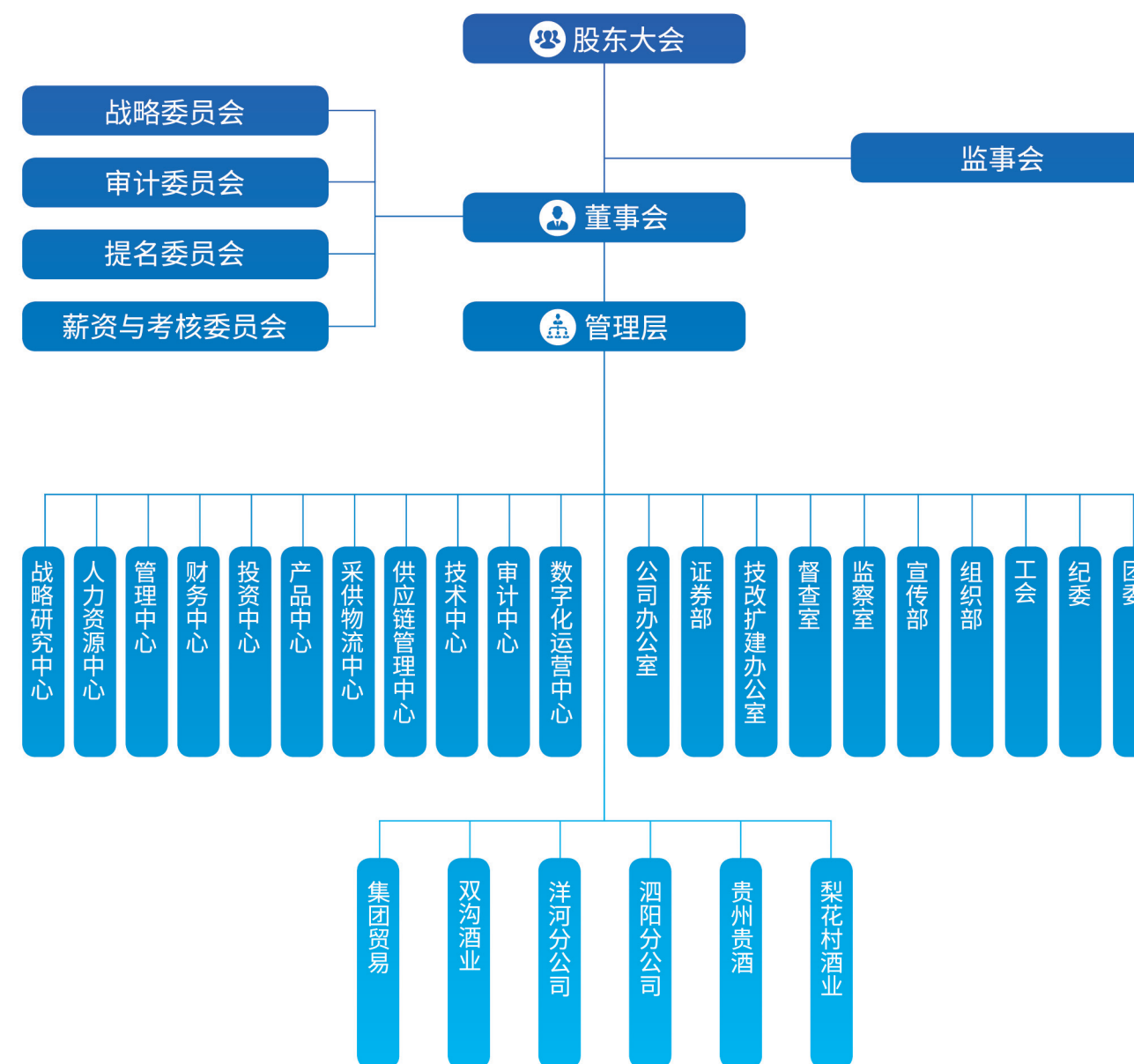
### 规范运作 绵柔之基

绵柔的 洋河的

## 规范治理 NORMATIVE GOVERNANCE

### 组织架构

公司已经建立完善的法人治理结构和股东权益保障规范体系，严格按照股东大会、董事会、监事会及管理层等“三会一层”的规范进行运作，权责明确，相互制衡。董事会各专门委员会均能按照公司治理和内部控制相关制度规范运行，充分保障公司的稳健发展和股东权益。





## 股东大会

股东大会依法行使公司经营方针、重大投资、利润分配等重大事项的表决权。公司在召开股东大会时，提供现场会议投票和网络投票服务，重大事项对中小投资者表决单独计票，让更多的股东积极参与公司决策，保证全体股东充分行使表决权、知情权，并平等享有法律法规、规章制度所规定的各项合法权益。

报告期内，公司共召开了 2 次股东大会，审议了《2017 年年度报告》、《关于 2017 年度利润分配的预案》等 10 个事项。

## 董事会

公司第 6 届董事会由 11 名董事组成，其中独立董事 4 人。董事会对股东大会负责，严格按照相关规定召集召开董事会，各董事认真出席董事会，认真审议各项议案，勤勉尽责。报告期内，公司召开 6 次董事会会议，共审议议案 30 项。

## 监事会

公司第 6 届监事会由 5 名监事组成。监事会对股东大会负责，对公司经营活动、高级管理人员的履职情况进行检查监督，较好地保障了股东权益、公司利益和员工的合法权益，促进了公司的规范运作。报告期内，公司召开 5 次监事会会议，共审议议案 11 项。

## 洋河股份荣登《财富》2018 年“中国最佳董事会 50 强”

2018 年 7 月，公司以科学的董事会构成和规范的公司治理，跻身《财富》中国 500 强企业榜单，并获评中国最佳董事会 50 强，名列第 26 位。



公司第六届董事会、监事会、高管成员

## 党建工作 PARTY BUILDING WORK

贯彻“乘风再展翅，双击成大业”的工作要求，围绕公司年度大会及第四次党代会会议精神，瞄准“创一流，争第一”目标，做好企业党建工作，并获评宿迁市“党支部书记工作室示范点”

### 深化“金牌党支部”创建工作

“金牌党支部”创建作为公司党委“书记项目”，从七个方面深抓工作，积极发挥“金牌党支部”的引领作用。



### 培训教育活动

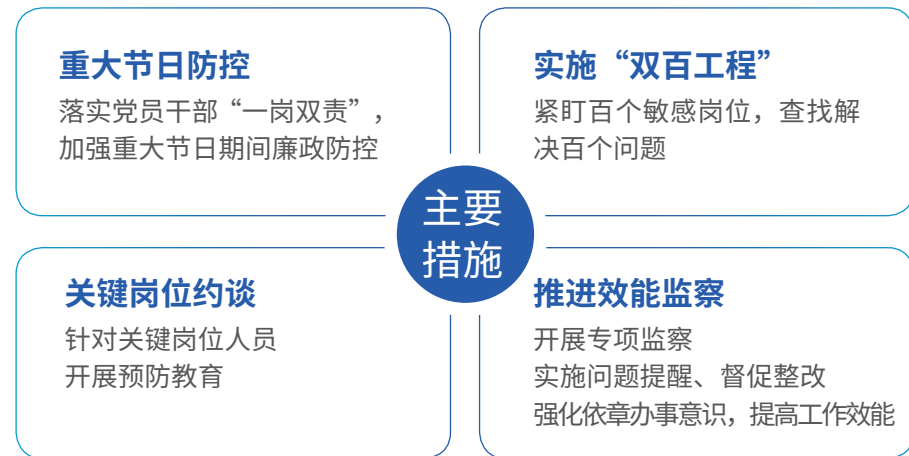
- 组织“贯彻年度大会精神，发挥党员带头作用”党建主题教育活动
- 参加宿迁市党支部书记专业能力提升轮训示范班
- 举办党务工作者业务技能比赛
- 举办 2018 年度入党积极分子培训班
- 举办专题培训，137 人参加

### 关爱党员活动

- 组织慰问困难或生病党员
- 组织退休党员走进公司，感受企业变化，送去组织关怀
- 组织退休党员参加“党的十九大精神暨企业简介、产品说辞”知识竞答活动

## 廉洁建设 HONEST AND CLEAN CONSTRUCTION

公司高度重视防止职务侵占和反商业贿赂工作，多措并举构筑坚固有效的防范网络。公司设立纪委、监察室推进反腐倡廉和效能监察工作，并制定了《洋河股份党风廉政建设责任制实施细则》《洋河股份基层关键岗位廉洁从业行为规范细则》《洋河股份效能监察实施办法》等相关制度。



党务工作技能大赛



廉政警示教育观影活动

## 内部控制与审计 INTERNAL CONTROL AND AUDIT

### 内部控制

公司根据《企业内部控制基本规范》及其配套指引、《深圳证券交易所中小企业板上市公司规范运作指引》等法律法规的规定和要求，以风险导向为原则，结合行业和自身业务特点，建立了比较完整且运行有效的内部控制体系。

### 内部审计

- 强化制度建设与流程执行等方面的内部控制审计，促进公司内部管理提升
- 强化资金安全、费用管控等方面的财务审计，积极探索市场费用管控模式，全年完成对 71 个子分公司、8 个区域市场的审计
- 强化基建工程的全流程审计，从事前、事中、事后三个方面，对工程预算、进度款支付、工程验收和结算进行严格把关

## 合规信息披露 COMPLIANCE INFORMATION DISCLOSURE

公司董事会一直致力于打造高水平的公司治理、高质量的经营决策、公开透明的信息披露及和谐的股东关系，十分重视信息披露工作，认真按照《上市公司信息披露管理办法》以及公司《信息披露管理制度》、《年报信息披露重大差错责任追究制度》等相关制度，严格履行信息披露义务。

在深圳证券交易所年度信息披露考核结果中，公司连续 6 年荣获最高级 - A 级。



## 投资者关系 INVESTOR RELATIONS

公司自上市以来，特别注重从投资者交流、投资者回报等方面保护投资者利益。

### 投资者交流

公司提供丰富便捷的沟通渠道，通过投资者热线电话、证券事务专用邮箱、互动易等渠道积极与投资者进行沟通交流，建立和维护良好的投资者关系。

2018 年度，通过投资者热线电话、邮件、互动易，回答投资者提问 300 多个，通过实地调研、电话会议，交流投资者 400 人次；创新披露公司 2017 英文版年报，积极组织反向路演等活动。

连续三届荣膺“中国最受投资者尊重的上市公司”

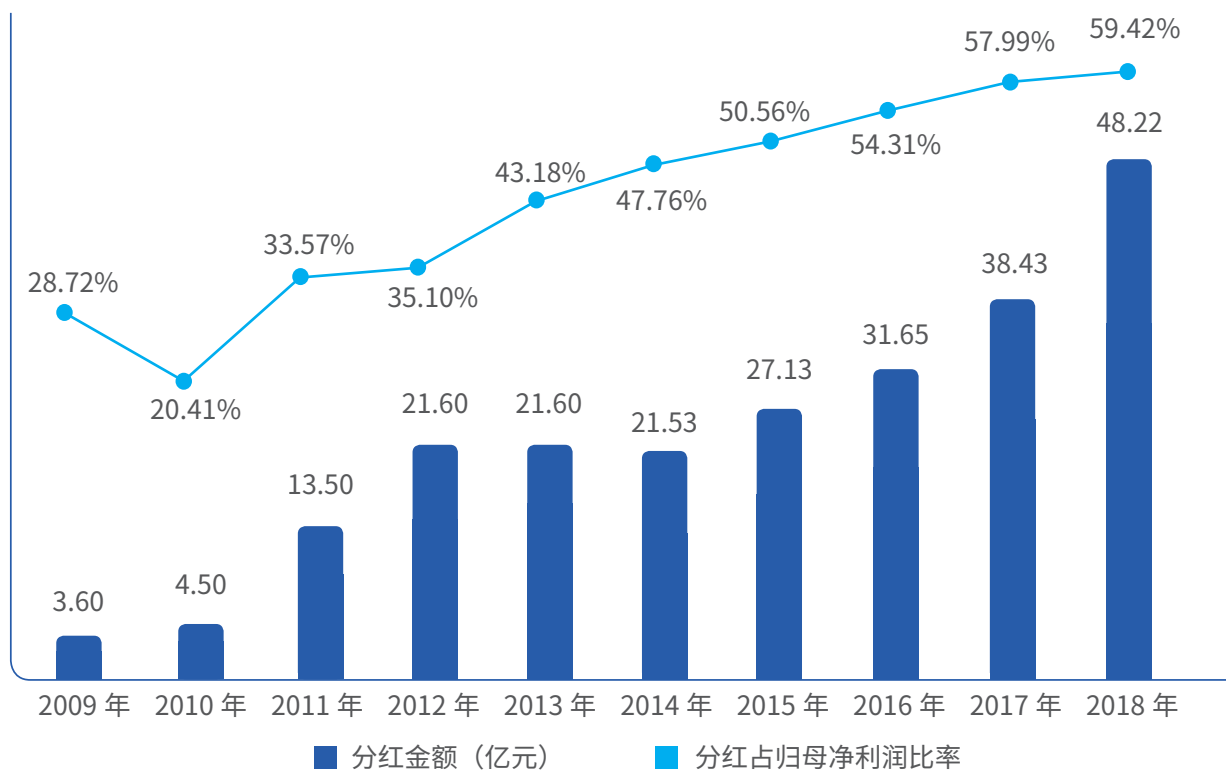
2018 年 4 月 8 日，中国上市公司协会“2017 年度中国最受投资者尊重的上市公司”百强榜单揭晓，洋河股份再获最受投资者尊重的上市公司奖项，公司连续三届荣获该奖。



### 股东回报

公司在经济效益稳步增长的同时，高度重视投资者回报，积极构建与股东的和谐关系。2018 年度公司分红计划是以公司总股本 150,698.8 万股为基数，用未分配利润每 10 股派发现金红利 32 元（含税），合计派发现金红利 48.22 亿元。

自 2009 年上市以来，每年都进行现金分红，累计现金分红总金额达 231.76 亿元。



公司在 2018 年中国上市企业市值 500 强榜单中位列第 46 位、中国上市公司协会“上市公司丰厚回报”第 36 位、入围《证券时报》第十二届“中国中小板上市公司价值五十强”、《中国证券报》“2017 年度金牛最具投资价值”等奖项。

**2018 中国上市企业市值 500 强**

**洋河股份**  
YANGHE

**位列第 46 位**

市值 (亿元人民币)

年份	市值 (亿元)
2016	1032
2017	1583
2018.6	1983

2016—2018 洋河股份市值变化

### 社会责任管理 SOCIAL RESPONSIBILITY MANAGEMENT

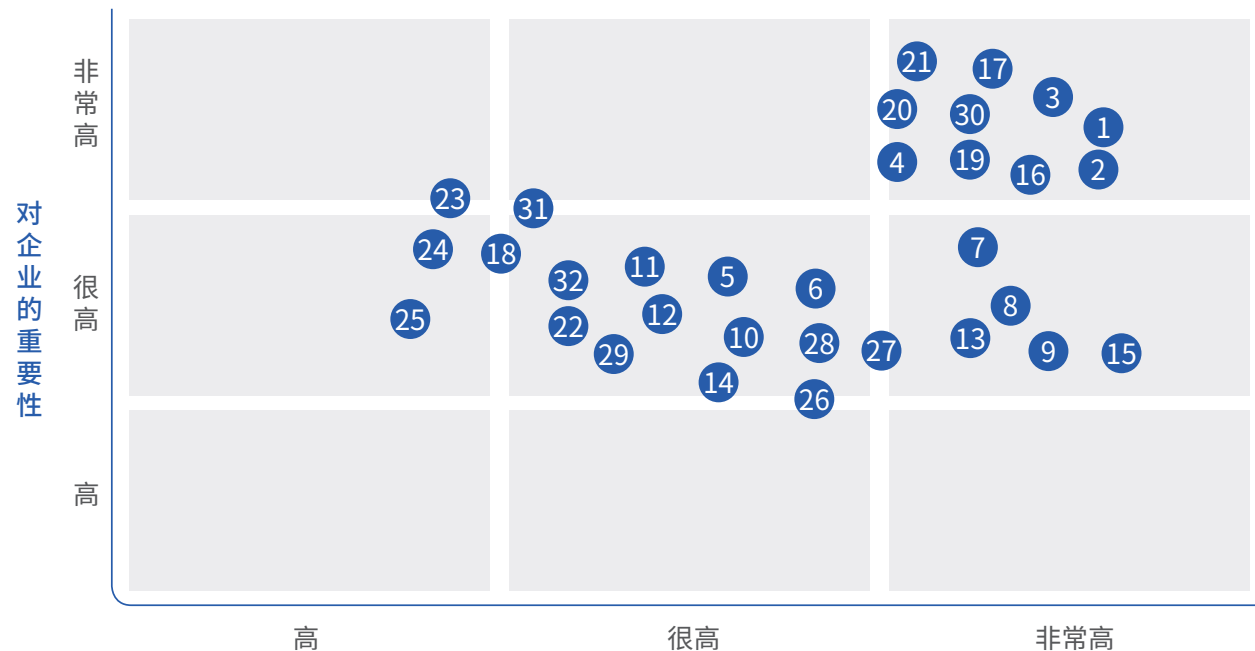
公司构建多元化的沟通机制，通过更多渠道与利益相关方进行积极、广泛的交流与沟通。

利益相关方	期望与要求	沟通回应方式
政府	遵纪守法 依法纳税 支持经济发展 绿色发展	规范治理 研发创新 依法纳税 执行国家政策 绿色生产 节能减排
股东	回报与增长 控制风险 公司治理合规 保障中小股东权益 公开透明的信息披露机制	定期披露经营信息 召开股东大会 投资者交流 三会运作 利润分配
员工	工资及福利保障 职业健康与安全 公平晋升和发展机会	员工权益 员工发展与培训 员工关怀 晋升通道 职工健康
消费者	食品安全 产品质量 售后服务	质量管控 消费者权益保护 售后服务
供应商	信守承诺 公平、公正、公开采购	合作共赢 反商业贿赂
公众媒体	保持透明的信息披露 调研和交流	建立完善的信息披露机制 丰富沟通交流的渠道
社区和非政府组织	社区扶贫济困 慈善公益 消费健康	精准扶贫 开展公益活动 志愿者活动 理性饮酒 产学研合作
同行业伙伴	友好交流 分享经验	共建生态圈 行业交流



### 实质性议题分析

公司基于社会责任报告编制标准等因素，从公司议题库中遴选出备选议题，根据议题的影响力筛选出重要议题，制定与实施行动计划并重点披露。



对利益相关方的重要性

- |             |             |            |
|-------------|-------------|------------|
| 01 环境保护     | 02 污染物管理与排放 | 03 水资源使用管理 |
| 04 原材料管理    | 05 员工权益     | 06 员工薪酬与福利 |
| 07 员工健康与安全  | 08 员工培训与发展  | 09 员工关怀    |
| 10 供应商管理    | 11 政府关系     | 12 依法纳税    |
| 13 社会公益     | 14 员工志愿者活动  | 15 精准扶贫    |
| 16 环境事故应急措施 | 17 质量管控     | 18 质量培训    |
| 19 安全生产     | 20 知识产权保护   | 21 研发创新    |
| 22 党群建设     | 23 内部控制     | 24 信息披露    |
| 25 消费者满意度   | 26 售后管理     | 27 经销商权益保护 |
| 28 经销商权益保护  | 29 反商业贿赂    | 30 公司治理    |
| 31 三会运作     | 32 投资者关系管理  |            |



# 3

## CHAPTER

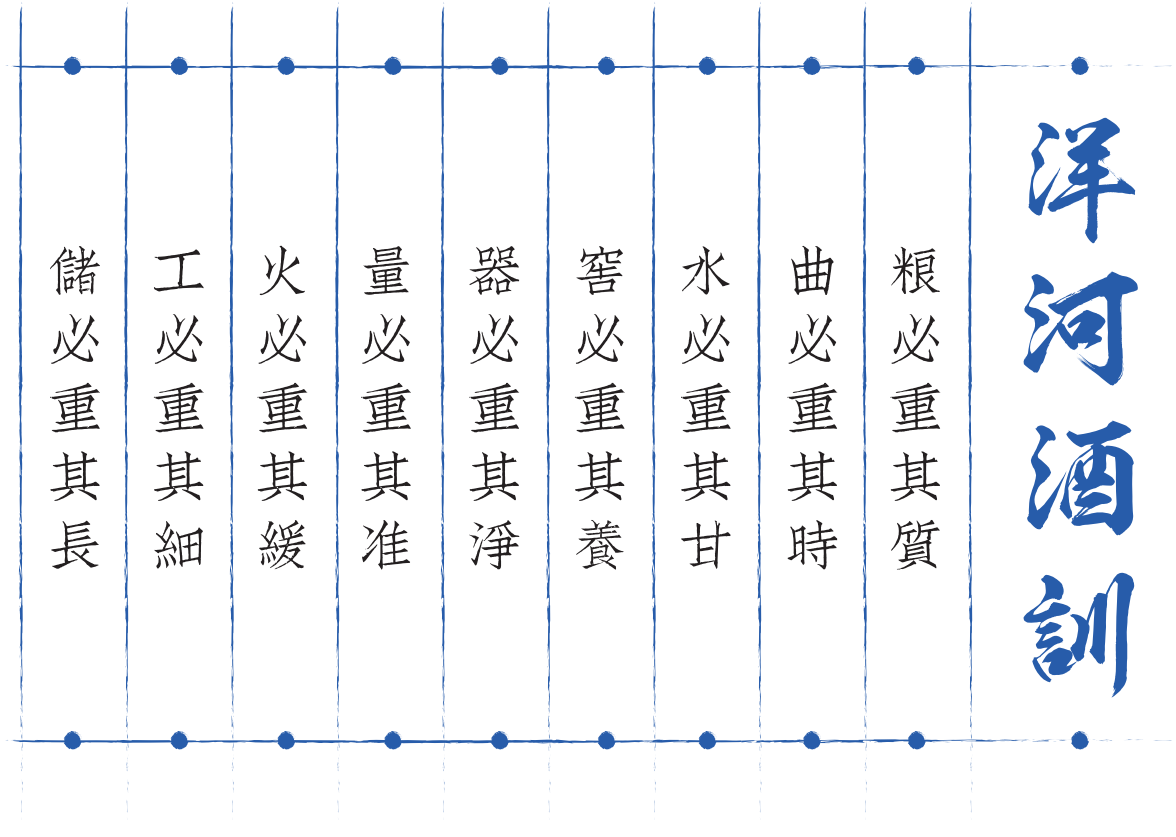
### 匠心酿造 绵柔之魂

工火重其细



## 匠心酿造 INGENUITY BREWING

对于洋河的酿酒工匠来说，酿酒，酿的是酒魂。酿酒的整个过程都充满了神秘的传奇色彩，从大地上长出来的粮食，经过水深火热，慢慢在地下发酵，才能酿成一滴珍贵的酒，醇香清甜，回味无穷。



### 原料保证

好粮酿好酒，科学的多粮配比形成了“甜、绵、满、净、香”的独特风格。



大米

糯米

大麦

小麦

高粱

玉米

### 三低工艺



低温入窖

较低的酒醅入窖温度，有利于酒醅缓慢发酵，有利于有益微生物缓慢生长，持续繁殖代谢，有利于微量香味成分的生成。



低温发酵

“前缓，中挺、后缓落”的低温缓慢发酵规律，有利于小分子物质、水溶性物质和健康活性物质生成，好比炖汤时“小火慢炖营养好”的道理。



低温馏酒

低温馏酒有利于酒蒸汽在甑桶内反复汽化、冷凝、回流并停留较长时间，实现了对酒醅发酵过程中产生的微量成分最大限度富集浓缩。因此，口感更绵柔、酒体更健康、饮后更舒适。

### 陶坛储酒

公司对绵柔原酒进行分等分级存储，对于优质原酒进行陶坛存储，陶坛透气性好、稳定性高、不透光、导热慢的优势，为绵柔原酒陈化老熟提供了绝佳环境，使酒体更加醇厚饱满。



陶坛库



## 匠师精神 CRAFTSMAN SPIRIT

### 极致

做最爱酒、最懂酒、最会酿酒的人

### 坚守

给消费者带去快乐、健康，是我们对企业使命的坚守

### 热爱

用“狂热的喜爱、职业的尊重、技艺的骄傲、品质的承诺”酿一坛好酒

### 专注

做最专注、最专业、最有远见的酒类企业

“进入洋河酿酒作坊，第一感觉，这里是酿酒工匠的荣耀，有一种朝圣感。让我们对祖先的制酒工匠致敬，甚至不敢大声，怕亵渎了这些人的创造。尽管他们史册无名，但装在坛子里的酒，就是他们的精神，留给世界的最大遗产。在洋河，看到了洋河工匠对职业的坚守，感受到了真正的工匠精神。”

——《大国工匠》总撰稿崔文华

## 工匠典范

江苏省酒类行业“十大工匠”、“苏酒工匠”——林洋

“我这一生，只为做好一件事：酿一坛好酒！”林洋是这么说的，36年来也是这么做的。自1982年参加工作以来，他一直从事酿酒生产管理及其科研工作。

他深入开展绵柔型工艺“三个配比”论证，确定了最佳工艺参数标准，实现了绵柔型白酒的标准化生产；他首次编制完成《绵柔型白酒生产操作手册》，实现了绵柔型白酒的规范化生产；他成功打造了行业首个万吨绵柔基酒产区，实现了绵柔型白酒的规模化生产。

几十年的酿酒生涯中，林洋积极参与了行业首批集中蒸煮糖化生产线的自主研发，引进并成功应用了自动晾茬机组、数字化窖池管控系统等，有力推动了公司酿酒生产的自动化、机械化和智能化步伐。他怀匠心、践匠行、做匠人，并大力推动酿酒行业工匠精神的传承。

## 匠艺传承 CRAFTSMANSHIP INHERITANCE

### 酿酒三绝技

#### 扒桶子

酒醅装甑俗称“扒桶子”，讲究的是“举重若轻、轻撒匀铺、眼疾手快”，需要眼、手、腰、臀、腿的完美配合，16个动作2秒内一气呵成，辗转腾挪间，将老匠人磨炼数十年的“轻、松、匀、薄、准、平”绝技展现的淋漓尽致。

#### 看酒花

通过观察酒花的大小变化、滞留时间的长短准确判断馏酒酒度，是量质接酒的基本功。老匠人经过长期不间断地磨练，练就了瞬间准确看花摘酒，酒度偏差不超过0.5度的绝技。

#### 一把准

老匠人仅凭手握，短短5秒就可以准确判断酒醅水份、温度、酸度等，温度甚至可以精确到0.1度。这种集温度、酸度、水分测量功能于一身的绝技称之为“一把准”。

## 师带徒

洋河坚守着工匠精神和“师带徒”的古老模式，每年都会举行隆重的拜师仪式，约有三千名员工结成师徒关系。弟子投拜师帖、行拜师礼、敬拜师酒，师傅传承技艺、授文化、立品德，已经形成了洋河的一种文化，延续了上百年。



## 梦之蓝中央酒区 CRAFTSMANSHIP INHERITANCE

### 古法酿酒遗址区

保存完好的古法酿酒遗址区是洋河古法酿酒传统的见证，“洋河传统酿造技艺”被载入江苏省非物质文化遗产名录，梦之蓝中央酒区是洋河古法酿造技艺的传承之地。

### 明清古窖池群

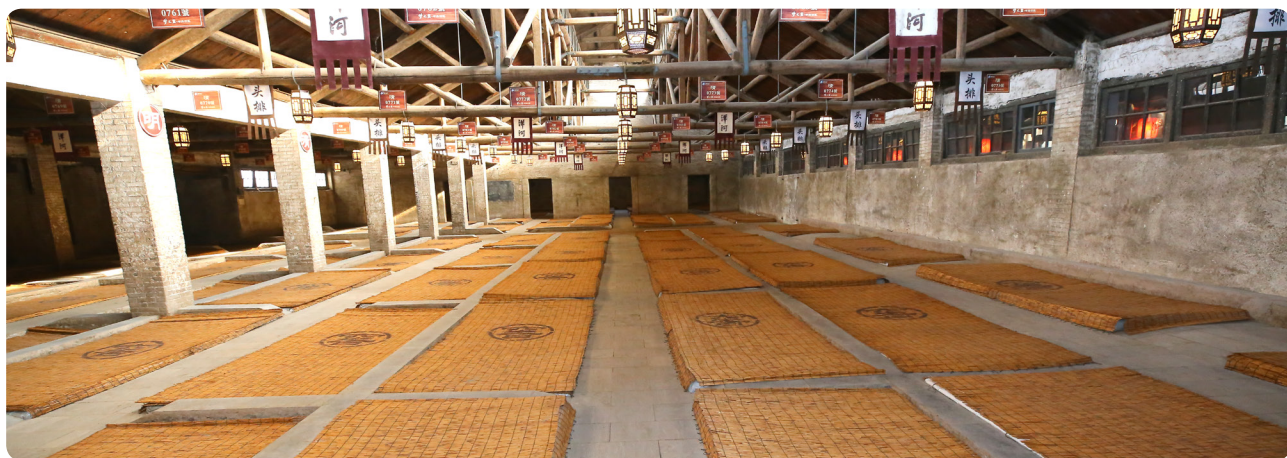
现存明清老窖2020条，历经数百年持续酿酒的古窖池含有丰富的微生物，因此才能产出极致绵柔的美酒。



### 纯手工酿酒班组

梦之蓝中央酒区的纯手工酿酒班组，有 300 多名 20 年以上酿酒经验的老匠人，坚守着 137 道手工酿酒工艺，传承着洋河全流程手工酿酒的悠久传统，让洋河全流程手工酿酒工艺薪火相传，代代延续。

梦之蓝·手工班就产自梦之蓝中央酒区核心区的纯手工酿酒 101 车间。



明清古窖池群



纯手工酿酒班组



梦之蓝·手工班

# 4

## CHAPTER

### 传承创新 绵柔之技







梦之蓝  
洋河蓝色经典



## 专注研发 增强竞争力 FOCUS ON R&D TO ENHANCE COMPETITIVENESS

### 科研团队

公司拥有：

-  2 名国家评委专家组核心成员
-  1861 名技术类人员
-  31 位国酒大师
-  69 位省级白酒评委

### 公司优秀国酒大师代表



王耀（右一）  
中国白酒工艺大师、国家级白酒评委



钟雨（右一）  
中国白酒大师



周新虎  
中国食品工业协会白酒专业委员会专家组成员、中国首席品酒师、中国评酒大师



赵国敢  
国家级白酒评委、中国首席白酒品酒师  
江苏省白酒大师、江苏省企业首席技师



朱法余  
白酒设计大师  
国家级白酒评委



陈诚  
国家级白酒评委  
国家葡萄酒评委



朱方刚  
国家级白酒评委  
第二届、第四届全国品酒师大赛第一名



陈力  
国家级白酒评委  
第三届全国品酒师大赛第一名



李薇  
国家级白酒评委  
中国白酒鸡尾酒世界杯赛“最佳技术表现奖”

2018 年，品酒师团队实力亮相各类比赛：

- 第三届全国品酒师大赛排名前十中占据四席，其中公司陈力荣获第一
- 斩获中国白酒鸡尾酒世界杯赛最具潜力新人奖和最佳技术表现奖
- 新增果露酒国家评委 1 名



2017 年，朱方刚（中间）夺得第二届全国品酒师大赛冠军



2018 年，陈力（中间）夺得第三届全国品酒师大赛冠军

### 研发平台

公司构建了八大研发平台，2018 年，在深化绵柔机理、酿造微生物、健康体验等方面展开课题攻关。

中国工程院院士工作站  
Workstation for Academicians from  
Chinese Academy of Engineering

国家级博士后工作站  
National Level Post-Doctoral Workstation

中国白酒健康研究院  
China Liquor Health Research Institute

江苏省博士后创新中心  
Post-Doctoral Innovation Center of  
Jinagsu Province

**八大研发平台**  
8R&D platforms

中国轻工业重点实验室  
National Key Lab for Light Industry

江苏省酿酒工程技术研究中心  
Jiangsu Provincial Liquor Making  
Technology Research Center

江苏省企业技术中心  
Jiangsu Provincial Enterprise Technology  
Center

江苏省生物酿酒技术研究院  
Jiangsu Provincial Bio Liquor Making  
Technology Research Institute



### 与江南大学合作成立陈坚院士工作站

2018 年 3 月 27 日，公司与江南大学合作成立陈坚院士工作站，在人才培养、企业发展、科研创新等方面开展深度合作，充分发挥科研优势，实现技术转化。



陈坚院士工作站成立仪式在公司举行



## 2018·研发成果

- 公司与江南大学等单位共同申报的“传统发酵食品制造关键技术与装备开发”项目入选国家“十三五”重点研发计划
- “洋河微分子酒风味特征及形成机理研究”获中国酒业协会科学技术进步奖二等奖
- “酿造环境中生物活性物质（核苷类似物）的研究及应用”获江苏省轻工业科学技术奖励技术进步奖一等奖
- “绵柔型中高温大曲在酿酒生产中研究及应用”获江苏省轻工业科学技术奖励技术发明奖二等奖
- “双沟筱清的研制与开发”获江苏省轻工业科学技术奖励技术进步奖 二等奖
- “一种生态窖泥在绵柔型白酒生产中的研究及应用”获江苏省轻工业科学技术奖励技术进步奖三等奖
- “多微固定化技术生产绵柔型复合调味酒酿造技术的应用”获江苏省轻工业科学技术奖励技术进步奖 三等奖



### 梦之蓝手工班健康效应的研究及应用科技成果鉴定会

“梦之蓝·手工班”健康效应的研究及应用”、“固态发酵酒醅中生物活性物质小分子肽的研究及应用”两项科研成果，受到中国轻工业联合会、中国酒业协会专家的高度评价，被认为对行业发展和白酒健康研究具有重大意义。



## 知识产权保护

公司高度重视知识产权保护，形成了一套完整的知识产权保护制度与流程，针对每一项技术创新、产品创新，都从专利、商标等角度进行全方位的保护。截至 2018 年 12 月 31 日，公司共拥有专利 **178** 件，其中发明专利 **24** 件，实用新型专利 **11** 件，外观设计专利 **143** 件；共拥有注册商标 **4954** 件，其中中国驰名商标 **6** 件。

## 以味定型 开创新风格 CREATE NEW STYLE WITH TASTE

在传承传统酿酒工艺同时，为更好的满足消费者需求，公司创造性地打破传统白酒香型分类，首创以味为主，香、味一体的绵柔型白酒，并不断深化绵柔机理，推进以健康和体验为核心的技术革命。

首创绵柔型新风格，洋河蓝色经典成功上市

2003 年

“绵柔型典型体”成功写入国家标准，确立“绵柔型”为洋河大曲酒特有类型

2008 年

公司独创的“绵柔型生态窖泥的生产方法”获得国家知识产权局发明专利授权

2017 年



2018 年，海之蓝、天之蓝产品品质升级



## 质量管理 全方位管控 CONTROL OF QUALITY MANAGEMENT

公司一直秉承“品质为天，追求卓越”的质量理念，确保提供给消费者的产品安全健康。

### 完备的质量管理体系

- 2003 年 -- 行业内首家通过质量体系、环境体系、职业健康安全管理体系、食品安全管理体系一体化整合型管理体系认证的企业，并连续通过后续年度复审



- 通过测量、能源、诚信和两化融合四大管理体系认证，并连续通过后续年度的复审
- 2018 年 -- 新制定企业技术标准 12 个，修订下发新版本技术标准 62 个，修订下发国标 23 个，检查技术标准执行情况 24 个



董事长王耀、总裁钟雨调研酿酒生产工作



董事长王耀、总裁钟雨品评酿酒质量



董事长王耀调研包装生产工作



董事长王耀、总裁钟雨调研食品安全监测工作

### 全面的质量管控流程

1

#### 严格的源头控制

对供应商严格分类、分级管理，提供专业技术指导，实现产品质量控制向源头前移；对原料入厂进行严格把关，每一粒粮食进厂前，需经历 5 重关卡，56 项指标的重重检验

2

#### 科学的原酒接选

对原酒等级进行六段细分，对接选进行四级把控；通过馏段细分优选、科学并坛，更精准地满足下道用户多样化需求

3

#### 精细的酒体设计

从绵柔优级原酒的取样封坛、尝评优选，到绵柔基酒的存储组合、酒体设计、调味完善等“8 大步、52 细节”的精细化操作步骤，来确保公司产品的品质最优

4

#### 复杂的质量检验

对原料进厂到产品出厂全过程，设置 30 多道关键控制点，共涉及重要质量检测指标近 300 个，每一瓶出厂成品酒至少需要 30 多人复核、签字确认

5

#### 扎实的市场调研

对每款上市新品，经过近百轮、上万人次的破坏试验，调研饮前、饮中、饮后舒适度，持续完善产品内在品质，保证消费者饮用舒适、饮用健康

6

#### 严谨的出厂把关

对产品设置预评审、评审、试验、整改、试生产等 5 道系统程序，其中包括跌落、运输、堆码等破坏试验在内的硬性检测验收指标 100 余项，从设计源头有效保证了质量



## 严密的食品安全管理

### 全流程追溯管理系统

● 建立食品安全信息数据库，与江苏省食品生产电子追溯系统联网，实现了产品的正向追踪、反向溯源、公众查询的三大功能。通过 SAP、RFID、95019 热线等平台，将源头、生产、终端进行全流程追溯信息化管理，并对消费者全面公开。实现从点到链，不断提升的立体安全保障网络，从而保护每一位消费者的健康安全，维护消费者权益

### 强化食品安全宣传及培训

- 实施“食品安全生产月”活动
- 组织 6723 人参加生食品安全知识竞赛，594 人获得满分

### 严格食品安全检测

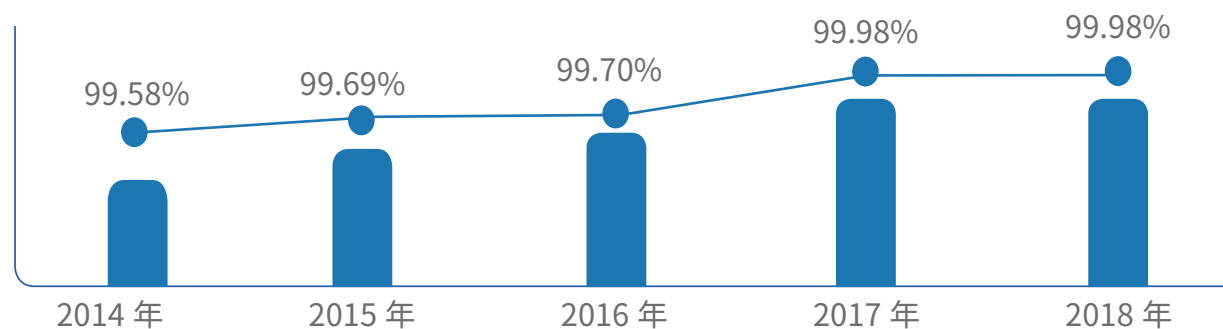
- 风险检测项目增加 6 项
- 全年食品安全监控样品约 3.8 万个
- 检测准确率、及时率 100%



## 质量管控体系运行效果良好

### 质量指标认可

- 质量合格率 100%
- 包装合格率持续提升，近五年分别达 99.58%、99.69%、99.70%、99.98%、99.98%



- 获得江苏省食品安全协会食品标签知识竞赛“最佳组织奖”
- 获得宿迁市大型食品生产企业食品安全知识竞赛二等奖
- 全年食品安全零事故

### 产品品质认可

- 绵柔苏酒通过国家 OFDC 有机产品认证，是目前中国行业内仅有的两家白酒企业之一
- 多次荣获“江苏省质量管理优秀奖”
- 2016 年，荣获“中国质量典型标杆企业”
- 2018 年，梦之蓝、洋河小海荣获“中国白酒感官质量奖”
- 2018 年，中国白酒品牌口碑研究报告发布，获得 2017 年度白酒品牌口碑质量认可度与产品好评度双冠王

## 技术成果认同

- 2013 年，公司检测中心实验室顺利通过 CNAS 认可评审，检测报告获得美国、欧盟等全球 72 个国家认可
- 2014-2015 年参加全国白酒标准化技术委员会组织的“第三代白酒国家标准体系修订白酒分析方法实验室间比对工作”，检测能力被评定为最高级别的“满意结果”
- 被选为《浓香型白酒》国家标准修订工作协作实验室，承担其中 60 余样品 40 个白酒理化指标的检测工作



公司检测中心实验室一角

## 管理创新 生产智能化

MANAGEMENT INNOVATION AND INTELLIGENT PRODUCTION

为推动服务水平升级和生产模式创新，公司推进智能制造工程，在质量管控、物流调度、生产保障等各个环节展开智能化试点。

### 智能化车间

智能制造是公司 2018 年重点推进工程之一，酿酒生产、成品制造、供应链管理等项目有序推进，取得了阶段性成果。2018 年，公司获评“2018 年度两化融合优秀企业”

- **酿酒生产** -- 推进机械化、自动化、信息化、智能化，深度融合大数据、人工智能，目前该项目顺利完成调试并投入平稳运行，实现从无到有、从有到细、从细到精的零突破
- **技术支持** -- 建立了物料集中输送平台、自动装瓶平台等六大标准工艺模块，实现三层三化生产新模式，突破了智慧酿造从 0 到 1 的技术瓶颈，开创了智慧酿造模式新起点
- **成品制造** -- 在成品和质量两大领域成功导入 MES 系统六大功能模块，试点产线初步实现了自动化管理、智能化作业和智慧化分析目标
- **产品包装** -- 建立了包装物流智能化立体仓库、机器人码垛、包装自动化生产线



## 智能工厂实施工程

### 智能工厂 5211 工程

5 位一体

聚焦计划、生产、制造、质量、设备、成本核算的一体化生产过程管理

2 大主线

业务与技术两大主线高度融合，推动工厂数字化、智能化转型

1 个标准

各基地建立统一的生产运营标准

1 大平台

建立统一的全国制造运营与指挥平台

生产排程智能化

生产运行标准化

生产过程可视化

生产成本精细化

过程控制财务化

质量追溯一键化

供应链协同网络化

## 智慧供应链

根据十三五期间智慧供应链整体规划，公司从优化流程、强推信息化转型角度，全力打造供应链六大项目，应用现代信息技术创新供应链技术和模式，构建和优化产业协同平台，提升产业集成和协同水平，带动上下游企业形成完整、高效、节能、环保的产业供应链，推动企业降本增效，绿色发展和产业转型升级。

- 优化配送线路，实现配送成本控制、呆滞物资消化和大宗物资降本增效
- 创新采购模式，通过供应商协同平台实现供应商全流程管理，建立“进销存”系统，提高供应端的协同效率和准确性
- 规范采购管理，采取配额制度，建立实时评估、实时汇报的管理机制，推进科学采购，有效管控成本。

### 成功入选全国供应链创新与应用试点企业

获得 2018 年商务部评选的全国供应链创新与应用试点企业，成为全国 269 家试点企业之一

# 5

## CHAPTER

# 绿色安全 绵柔之道





公司倡导“绿色酿造、生态立企”的治理理念，加强过程管控减少浪费，重视末端治理消除污染，实现源头预防及资源节约，通过高效投入确保公司绿色运行。

## 能源管理 节能降耗 ENERGY MANAGEMENT ENERGY SAVING

公司以高效保障为根本，建立能源管理体系，形成长效节能考核机制，应用能源智能化管理系统，探索、引进新型节能技术，节能降耗。

### 能源构成

2018 年，公司购入和消费的能源种类为：电力、蒸汽、深井水、地表水（自来水）、天然气和液化石油气。



蒸汽：92.1%



电力：6.13%



天然气：1.42%



其他：0.35%

### 节能措施

- 技术改造，降低电力损耗
- 更换高耗能电机
- 可再生资源利用
- 优化用水结构，保护水资源
- 合理利用水资源，如，收集雨水用于浇灌花木
- 推广水循环经济



### 节水示范项目：用风冷器代替水冷器

自 2012 年起，公司先后投入 1000 余万元，将酿酒冷却由水冷改为更环保的风冷，年节水 263 万吨，既减少了污水排放，又降低了公司用能成本。



改造前水冷方式



改造后风冷方式



### 可再生能源利用示范项目：光伏发电项目

截止 2018 年底，洋河基地先后建成 3 个光伏项目，占用公司屋面约 41 万平方米，共计约 22MW，平均年发电量约 1900 万 KWH。





## 绿色酿造 生态立企 GREEN BREWING ECOLOGICAL ENTERPRISE

企业在生产经营活动中严格遵守《中华人民共和国环境保护法》、《中华人民共和国大气污染防治法》、《中华人民共和国水污染防治法》等 79 项国家和地方法律法规及《发酵酒精和白酒工业水污染物排放标准》等规范性文件。公司先后制定《环保管理及考核制度》、《危险废物管理制度》、《安全、环保约谈制度》等内部环保管理制度。

### 环境保护行政许可情况

公司在生产经营活动中严格落实“三同时”管理制度要求,各项目审批许可手续齐全。

### 污染物处理

#### 污水处理

- 5 个污水处理站
- 处理能力约 20650 吨 / 天
- 处理废水约 290 万吨

#### 固废处理

- 委托有资质单位处理以及当地环卫所处置
- 处理酒糟约 32 万吨
- 处理污泥约 3 万吨



### 固废处理示范项目

公司按固废“减量化、资源化、无害化”处理处置原则,落实各类固废收集、贮存及综合利用措施,厂内固废堆放、贮存场按《一般工业固体废物贮存、处置场污染控制标准》(GB18599-2001)执行,并制定《酒糟转运管理办法》严格对酒糟的临时存储和转运过程进行监管,杜绝酒糟抛洒,违规倾倒,预防酒糟环境污染事故发生。目前公司酒糟物资再生公司设置两处糟场单独存放点,并集中对酒糟用于动物饲料及生物燃料进行再利用处置,实现酒糟利用率 100%,酒糟直接创造经济价值约 2800 万元。

### 环境自行监测

公司及子公司根据要求分别编写环境自行监测方案,对污染源监测的全过程进行质量控制和质量保证,并向监测站备案;委托第三方检测,检测结果及时于信息发布平台发布。

### 制定突发环境事件应急预案

公司及各分子公司均已制定突发环境事件应急预案并备案。2018 年,公司及子公司开展污水处理运行故障及管网堵塞等应急演练,提高环境突发事件应急响应能力。

### 环保认可

2018 年公司及双沟酒业分别获评“市级绿色示范企业”。

## 安全生产 规范建设 CONSTRUCTION OF SAFETY PRODUCTION STANDARDS

坚持“预防为主、防消结合”的安全管理工作方针,注重安全巡检,及时排查安全隐患,避免“险情”的发生。

### 标准化责任管理

- 管理标准化,成立安全生产领导小组,制定安全生产责任清单,明确主体责任,严格按照抬高底线要求,坚持底线考核,提升管理规范性
- 现场标准化,强化现场管理责任和意识,施工方安全管理极致化
- 操作标准化,规范作业行为

### 系统隐患排查

- 启动安全标准化评审,召开安全标准化达标创建推进会,修订和新增了 17 份规章制度、11 份作业指导书
- 邀请市 5 名标准化运行专家评审把关并查漏补缺
- 配合省级专家,系统验证公司安全生产标准化的实施过程

### 安全文化建设

#### 安全培训 全员参与

制定 6 类安全培训教材,包括酿酒、包装、特种设备、检维修、新员工、基层管理人员培训课件。公司建立员工安全培训档案,在册员工 100% 培训。

2018 年度,累计培训 700 余次,约 39000 人次参加培训。

#### 通过“安全生产月”主题活动,增强全员安全意识

#### 安全应急演练 提高应急处置能力

开展地质灾害疏散、救援演练、防汛演练、罐区罐体泄漏演练、有限空间作业演练等 12 次。





# 6

## CHAPTER

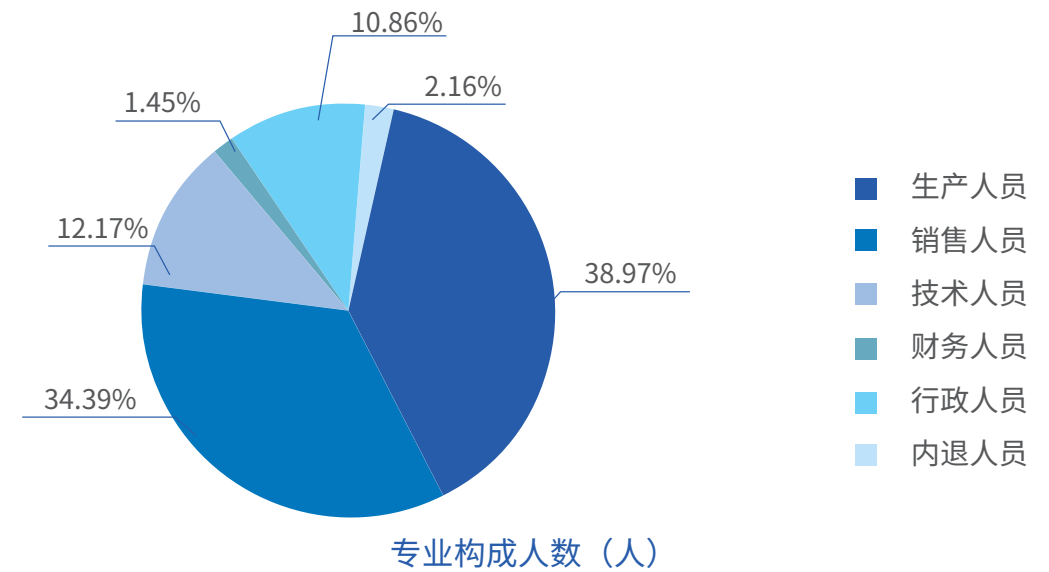
### 以人为本 绵柔之情



员工是公司最宝贵的财富，公司坚持保障员工权益，与员工共享发展成果，打造和谐甘美洋河，让“以人为本”化作绵柔甘汁浸润万千员工。

### 员工概况 EMPLOYEE PROFILE

截至 2018 年末，公司员工人数为 15,290 人。



### 员工权益 EMPLOYEE RIGHTS AND INTERESTS

#### 薪酬福利

- 严格遵循法律法规发放薪酬
- 设置专项效益浮动奖，与企业净利润挂钩
- 为职工购买“五险一金”
- 发放过节物资、慰问品等福利



#### 员工健康

- 开展职业卫生环境检测
- 特种作业员工 100% 持证上岗
- 定期组织员工职业卫生知识培训
- 定期体检、建立健康体系卡
- 为女性职工免费开展一年两次“两癌”筛查
- 为近 500 名职工进行心理疏导





## 员工满意度调查

- 每年组织两次职工满意度调查
- 收集职工合理化意见建议 88 条，反馈率 100%

## 员工发展 STAFF DEVELOPMENT

### 人才培养

#### 分层分级培训，制定专项人才培养计划

- 制定战略预备人才培养计划，组织 5 期专题培训、2 期游学考察，培训 1500 人次，收集合理建议 63 份
- 选拔 115 名“个十百人才”培养对象，组织 3 期主题培训
- 制定“千人品酒计划”，培养更多专业优秀品酒人才
- 制定维修工、白酒酿造工和包装多能工培养及认证方案

#### 加大培训力度，扩大专业范围

- 组织培训 700 余次，培训员工约 39000 人次
- 线上培训 45 门课程，近 1400 人次参训，课程平均满意度达 94.5 分

#### 创新培训模式，搭建学习新平台

- 引进格局商学“全景沉浸式直播互动教学系统”，开发线上培训
- 自建洋河大学平台，在公司内部选聘 365 名讲师，让培训内容更实用
- 开发企业管理、白酒酿造工艺、包装工艺、制曲工艺等游学课程 10 门
- 组织优秀案例萃取，评选优秀案例 80 个，获奖案例 24 个
- 创新校企联办、实践考核、项目制、老带新、一岗多能等模式



### 激励机制

#### 深入开展劳动技能竞赛，建设高素质职工队伍

对内：聚焦酿酒、包装、质量、评酒、消防安全等重点领域，举办劳动技能竞赛及精英赛，覆盖 18 大类工种 60 子项，共 4732 名员工参与选拔，其中 335 人获技术能手称号。

对外：积极参加第四届江苏技能状元大赛宿迁选拔赛暨宿迁市 2018 年职业技能大赛，公司 3 名职工获得宿迁市技术能手称号。

#### 建立健全人才选拔机制，打通双晋升成长通道

奉行“鼓励想做事的、肯定能做事的、重用做成事的”的用人理念，推行“能上能下”的人才选拔机制，设置领导职务、非领导职务双晋升通道，鼓励员工公平竞争，帮助员工提升人生价值。

## 晋升通道

### 领导职务晋升通道



### 非领导职务晋升通道 (管理、营销、工程技术人员)



### 非领导职务晋升通道 (科研技术人员)



### 2018 年度“千人品酒计划”储备评酒人才

公司开展“千人计划”，在洋河、双沟、泗阳、南京四地同步开展“千人品酒计划”培训班。







“这次培训有三个方面特色：一是规模大。洋河、双沟、泗阳、南京四地同时开展，共涉及各个条线 1000 多人；二是资源配置强。参与培训的主讲师基本都是国家级白酒评委，此外公司还为培训提供 5—6 吨高档原酒和成品酒；三是培训系统化。理论培训覆盖白酒品评、酿造、文化、风味化学等多方面的知识内容，实践上，在品评时多维度讲解，帮助学员更好地理解品评知识。”

——国家白酒评委、培训老师 朱方刚



“作为公司一名技术人员，通过此次‘千人品酒计划’的培训活动，让我获得了更专业的品酒知识，对我在今后的新品研发工作中具有重要的指导作用。”

——技术中心技术部 朱超



“非常感谢公司提供‘千人品酒计划’培训班这么好的平台，作为市场一线人员，通过专业的培训，我对公司产品特点有了更深层次的理解。这将帮助我在市场上更好地宣传公司产品，更好地帮助消费者鉴别公司产品，最终让消费者更好地爱上公司产品。”

——安徽大区芜湖分公司 刘冉

## 员工关怀 EMPLOYEE CARE

### 绵柔关爱 真情相助

- 持续落实“春送健康、夏送清凉、金秋助学、冬送温暖”以及“工会常伴·贴心送暖”、传统节日慰问等关爱职工活动
- 2018 年认定 100 余名特困职工，春节期间对 500 余名生活困难职工开展送温暖活动，同时在公司开展结对帮扶活动
- 2018 年通过“江苏梦之蓝公益基金会”救助因病灾的困难职工 60 余人次，救助金额近 60 万元

### 尊崇工匠 弘扬典范

- 公司大力弘扬工匠精神，推进精神文明建设。2018 年重新修订劳动模范、苏酒工匠评选表彰办法，评选 2017-2018 年度 20 名劳动模范
- 2018 年定向走访慰问公司五有青年家庭 25 户，定制专属奖杯礼品，增强优秀员工企业归属感、认同感

## 多彩文化 凝聚人心

满足职工文化需求，推进企业文化建设，凝心聚力塑造多彩洋河。举办了喜迎国庆文艺晚会、花式说苏酒系列活动、蓝洋河红五月系列活动、苏酒集团十佳歌手大赛、员工关爱季系列活动、青年大学习系列活动等 6 大公司团建活动。

### 文体生态圈

- 23 个 职工兴趣协会
- 三八妇女节 主题活动
- 五一 职工运动会
- 庆中秋迎国庆 大型晚会
- 第十八届 职工运动会
- 42 场主题读书征文 等群众性文娱活动
- 第九届苏酒集团“狮羊杯”篮球、羽毛球、乒乓球系列活动友谊赛

### 青年学习社

- 开展青春阅读会两期
- 开办苏酒 60 秒、青享时光、苏酒好时光等独具苏酒特色的栏目
- 学习社微信群推荐每周书单，提供便捷电子阅读服务
- 配置书籍 500 余册
- 创立青享时光青年读书电台，录制 28 期，阅览 5000 人次
- 开展诵读梁家河、青春悦读会、诗歌艺术节、商务礼仪培训等学习培训活动 22 个

2018 年，洋河股份学习社被命名为“江苏省青年学习社”，荣获“宿迁市十佳青年学习社”等荣誉。





# 7

## CHAPTER

### 共建共赢 绵柔之力

## 经销商利益共同体 DISTRIBUTOR INTEREST COMMUNITY

坚持与经销商责任共担、利益共享，保障经销商的合法权益，制定经销商培训计划，增强双方命运共同体意识。

- 组织苏中、河南、河北、安徽、山东大区经销商培训，1000 余人参加
- 组织经销商积极学习“公司简介、产品说辞”
- 举办“洋河股份品牌推广训练营”，促进“万人品牌计划”高效推进，高质开展



安徽大区经销商培训会议

## 消费者权益保护 CONSUMERISM

坚持“从消费者中来，到消费者中去”理念，从消费者培育到市场布局、价格体系、售后服务，形成完善的服务体系。

### 三关品鉴 提升消费者体验

为真正满足消费者需求，公司开展大量消费者调研，从市场调研到统计分析，从开发研究到设计新品，精益求精，从而为消费者提供极致口感。公司始终保持严格的品鉴流程，每一款产品须历经**三关品鉴**，才能从酒厂走向餐桌。2018 年，公司在**全国组织数百场消费者品鉴会**，总计参与人数过万。

31 位  
国酒大师品鉴

200 多名  
评酒师

全国各地  
舒适度试验



## 私人定制 满足个性化需求

消费者可将认购的定制酒存入洋河“白酒银行”，消费者有宴请宾客或馈赠亲友需求时，可享受公司提供的特制酒坛分装美酒服务。

公司可提供结婚、生日、升学等个性化产品定制服务，更好的满足消费者需求。



图为洋河“白酒银行”



## 积极打假维权 守护行业好秩序

设立秩序管理部负责维权和打假工作，逐步完善维权机制，每年组织打假实践培训。

- 积极构建打假网络，加深和执法部门的沟通，配合执法单位开展集中打假行动
- 开通 95019 售后服务热线，以“把方便留给市场，把困难留给自己”作为服务理念
- 接受消费者、经销商及市场人员的咨询和投诉，2018 年 95019 热线挂机评价满意率达到 99.62%
- 公司广告发布内容、画面、协议等均符合《广告法》等相关要求

## 供应商管理 SUPPLIER MANAGEMENT

### 合作共赢

#### 分类、分级管理，打造亮点供应商

- 筛选主要供应商进行重点跟踪，落实责任到人
- 从现有的 100 多家供应商中，打造出 25 家战略供应商

#### 严格质量要求，培育一流供应商

- 质量管理体系、长效管理体系、6S 管理及 SOP 目视化体系、全员改进四大体系
- 不定期安排专业技术骨干到供应厂家进行现场指导

#### 优化准入退出机制，营造公平竞争环境

- 召开供应厂家质量分析会
- 修改《供应商管理办法》，完善新厂家的准入和退出规定

### 建立反商业贿赂防控体系

从制度、规范、流程排查、问题反馈等方面，建立签订“廉洁交易协议”、“三级”约谈方式、暗访验证、警示教育、举报投诉等立体防控体系。

## 行业交流 INDUSTRY COMMUNICATION

公司注重行业交流，积极履行推进酒业发展的社会责任。

### 出席振兴苏酒二十周年庆典 成立苏酒振兴联盟

2018 年 8 月 3 日，公司董事长王耀出席由江苏省酒类行业协会主办的“振兴苏酒二十周年庆典暨 2018 第四届中国（南京）国际糖酒食品交易会”。



公司董事长王耀作为“苏酒振兴联盟”首届轮值主席上台接受授牌，并发表了题为《共绘苏酒新蓝图，共创苏酒新未来》的演讲。

#### 董事长王耀倡议苏酒企业共同推进四件大事：

- 一是品质为根，诚信为本，打造屹立不倒的苏酒品牌；
- 二是“三力”齐发，持续创新，在新时代的大潮中奋勇争先；
- 三是抱团发展，走向全国，在国际化的舞台上施展抱负；
- 四是回报社会、造福一方，诠释苏酒企业的责任和担当。



承办“2018 黄淮流域核心产区领袖峰会——黄淮流域白酒核心产区产业发展战略”论坛

- 2018 年 11 月 9 日—10 日，在宿迁召开
- 200 多企业代表及行业专家学者相聚酒都
- 共同探讨挖掘黄淮名酒带的“新价值”



公司董事长王耀作《聚合黄淮名酒之力，奏响产区共建共享大合唱》的主题演讲

出席首届中国国际进口博览会

- 来自五大洲的 172 个国家、地区和国际组织参会
- 3600 多家企业向世界展示发展成就和国家形象
- 洋河作为参展酒企之一，向世界展示中国白酒文化和中国民族品牌的风采



公司董事长王耀接受人民网专访



公司董事长王耀出席首届中国国际进口博览会

承办中国白酒品评技术回顾与发展论坛

- 中国酒业协会白酒分会、中国食品工业协会白酒专业委员会主办，公司承办
- 近 50 人白酒行业权威且特别的团队参加
- 对苏酒典型样品酒进行专业品鉴



政府关系 GOVERNMENT RELATIONS

公司在实现经营业绩稳健增长的同时，在就业创业、纳税创收等诸多方面成为中坚力量，积极支持地方经济发展。

创收纳税

2018 年度纳税金额 86.52 亿元，公司自 2009 年上市以来累计纳税金额 506.54 亿元。

拉动当地产业发展

公司与洋河新区管委会签订合作协议，就辐射带动当地产业发展等进行深入沟通。





## 公益慈善 PUBLIC WELFARE

公司坚持“领先领头领一行，报国报民报一方”的企业精神，积极承担社会责任，用公益传递绵柔大爱，助力点亮中国梦。

### 精准扶贫

#### 年度精准扶贫概要

2018 年，公司认真贯彻落实党的十九大精神，积极做好“挂村包户”精准扶贫工作。公司挂钩洋河新区邱庄村，各支部负责大沟村、太平村两个村共 200 户低收入户的帮扶工作。

2018 年，公司精准扶贫投资金额 479.5 万元，物资折款 7.13 万元，帮助建档立卡贫困人口脱贫数 201 人。组织开展“走基层、讲政策、调结构、助三夏”、慰问困难或生病党员等特色扶贫活动。

2018 年底，经过连续 3 年的帮扶，结对帮扶任务按序时进度完成，邱庄村集体经济收入 2018 年为 24 万元，超额完成年度任务。



#### 后续精准扶贫计划

- 挂村工作重点跟进。重点跟进挂钩村邱庄村集体经济帮扶项目——养牛场承包经营项目；对接村两委，梳理新一年村经济发展项目，盘活现有村集体资产；计划投入帮扶资金 20 万元，帮助邱庄村集体流转土地 200 亩，创办集体庄园，打造新的集体经济增长点。
- 包户工作深入展开。2019 年，将根据结对帮扶对象不同时期的不同情况，及时制定更加合理高效的帮扶措施；强化对帮扶责任人的督促、检查与考核。

### “梦之蓝公益基金” 助梦圆梦

公司设立了“梦之蓝公益基金”，通过共建、自建以及创新模式，不遗余力推进公益战略，帮助社会更多有需要的人实现梦想。

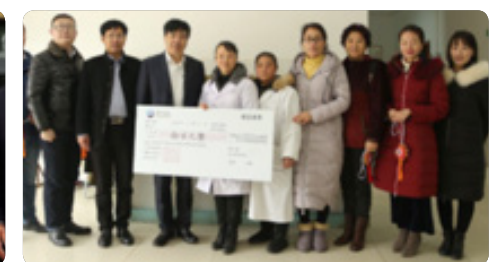
#### “我的大学我的梦” 梦之蓝公益助学活动

2018 年，梦之蓝公益基金资助家乡近千名家庭困难、品学兼优的贫困大学新生顺利进入大学。在 8 月 20 日宿迁市委市政府举办的 2018 年度《我的大学我的梦——“群”众扶贫助学资金发放仪式暨梦之蓝公益助学行动》大型公益活动中，公司获颁“特别贡献奖”。



#### 回访“最美乡村医生”

“寻找最美乡村医生”是 2013 年中央电视台推出的大型公益活动，公司作为爱心捐助企业，帮助了近 20 位最美乡村医生改善医疗条件。



2018 年 2 月 7—9 日，公司董事长王耀回访“最美乡村医生”代表——贵州山村医生钟晶及湖北孤舟行医谢爱娥夫妇，为她们送去节日的问候和关怀。



### 梦之蓝公益研究院 圆梦共赢

梦之蓝公益研究院为洋河打造的公益新模式，从扬州开始，盐城、南通等地的梦之蓝公益研究院相继成立，郑州、西安等省外城市多点开花。目前，全国 100 多个大小城市都能看到梦之蓝公益研究院的身影，用“积小善，累大爱”的方式，汇集爱心人士的力量为公益出力。



2018 年 2 月 1 日  
**南京**



2018 年 1 月 23 日  
**泰州**



2018 年 4 月 16 日  
**苏州**

### 志愿活动

2018 年围绕敬老助残、童心守护、扶贫济困等领域，开展志愿关爱活动 10 余次，关注弱势群体，履行社会责任。



### 倡议理性饮酒

#### 积极投身理性饮酒活动

从 2016 年“关爱成长、非成勿饮”到 2017 “适量饮酒、快乐生活”再到 2018 年“理性文明、拒绝酒驾”，公司都积极参与到中国酒业协会及酒与社会责任促进联盟组织的理性健康饮酒活动中。

#### 创新理性饮酒宣传方式

以新方式与消费者沟通，如联合滴滴代驾向消费者发放代驾券，呼吁大众理性、健康饮酒。





## 8

## CHAPTER

文化传承  
绵柔之韵

## 传承文化 世代守护 INHERITANCE CULTURE

## 支持白酒申遗

白酒申遗对于守护历史积淀，传承匠人精神，增强文化自信有着非常重要的价值，公司以行动成为白酒申遗的中坚力量。

- 公司董事长王耀发声支持白酒申遗：洋河作为中国名酒代表，支持白酒申遗，让世界遗产再添“中国符号”
- 公司技术骨干、全国人大代表李薇向全国人大提交了关于“将中国白酒酿造技艺列入国家申请世界非物质文化遗产”的建议
- 公司传承着白酒传统酿造工艺，保存着 2020 条明清古窖，百年地下酒窖被中国非遗协会会长马文辉称赞为“遗产保护非常成功的例子”



明清古窖池



百年地下酒窖

## 中国酿造史研究中心

“中国酿造史研究中心”是洋河股份与南京大学联合打造的以酒文化为核心的研究平台，致力于推动传统酿造文化的挖掘和发展。





## 封藏大典传承酒文化

自 2014 年以来，公司连续举办了 6 次封藏大典。封藏大典把洋河的文化、技术、品质和热情，封藏在一坛坛美酒中，一方面展示了中华传统优秀酒文化和中国白酒传统酿造技艺，一方面展示了洋河人对酿酒的虔诚与执着。



公司 2018 年度封藏大典现场

## 工业旅游 文化宣传

公司倾力打造白酒文化旅游景区，向大众全景式开放酿酒生产，普及白酒酿酒知识，传播传统酿酒文化。

### 洋河工业旅游区

洋河景区在展现中国白酒传统文化内涵的同时，着力将自身打造成以白酒酿造、品鉴体验为核心的特色工业旅游景区，并于 2006 年被评为全国工业旅游示范点，2015 年成为国家 AAAA 级旅游景区。



洋河美人泉



游客参观酿酒车间

### 双沟工业旅游区

双沟景区以原生态和醉猿文化为主题特色，在传承、挖掘、丰富中国白酒传统文化内涵的同时，注重其“观摩现代物流、品鉴玉液琼浆、体验传统酿酒、游览大湖湿地”的核心特色，并于 2018 年成为国家 AAAA 级旅游景区。



1977 年在双沟下草湾发现距今 1800 万年的醉猿化石，2005 年，被评为“中国食品文化遗址”

### 泗阳工业旅游区

泗阳景区在不断丰富中国白酒传统文化的同时，将自身定位为“观摩白酒酿造、品鉴绵柔佳酿、体验传统文化、沉浸平原林海”的特色工业旅游区，并于 2017 年被评为江苏省工业旅游示范基地。



泗水古国酒文化广场



“五里井”酒文化园



### 洋河梦享定制升学之旅

2018 年 8 月份，洋河梦享定制为部分高考优秀学子及其家长，定制了一场别具一格的升学之旅，让优秀学子感受洋河酒文化的魅力、厚重的酿酒历史。

为了更为深刻的体验酒文化，学子们亲自将白酒封坛，并在瓶身上写下给自己的寄语。





# 开放交流 全球飘香 OPEN EXCHANGE

公司积极参与中国文化的国际传播，不断向世界各地推广中国白酒文化，在美洲、欧洲、非洲、东南亚等多个国家和地区都能看到洋河产品的身影，让更多人认识白酒、爱上白酒。

**青岛 上合峰会**  
2018年6月，梦之蓝 M9 成为 2018 上合组织青岛峰会官方指定用酒，传递包容、创新、合作、梦想的发展理念，飘香上合峰会。

**俄罗斯 俄罗斯梦之蓝之夜**  
2018年5月，中俄主题文化交流活动在莫斯科举行，为俄罗斯世界杯加油助威，梦之蓝 M9 承载中俄两国友谊，赢得俄罗斯嘉宾的喜爱，被誉为打动俄罗斯的“跨国酒香”。

**波兰 波兹南国际食品展**  
2018年5月，梦之蓝走进波兰，参加波兹南国际食品展，代表中国白酒开启酒文化全球巡礼。

**韩国 平昌冬奥会**  
2018年2月，平昌冬奥会期间，梦之蓝进入冬奥会中国之家，为奥运喝彩，为梦想举杯，向世界展示中国国粹的韵味。

**非洲 内罗毕文化交流会**  
2017年12月，梦之蓝走进非洲，在肯尼亚首都内罗毕举行文化交流活动，助力中非共建“一带一路”，绵柔的中国味道赢得与会嘉宾追捧。

**大连 达沃斯论坛**  
2017年6月，达沃斯论坛期间文化晚宴选用“梦之蓝”作为宴会用酒，展现民族品牌力量，彰显大国风范。

**北京 中美商会**  
2016年12月，中美商会答谢晚宴指定梦之蓝作为唯一指定白酒，绵柔梦之蓝成功连接起中美政商精英的交流纽带。

**北京 “一带一路” 峰会**  
2017年5月，“一带一路”峰会选用梦之蓝为峰会用酒并写入国宴菜单，梦之蓝乘“一带一路”东风，向世界讲好中国品牌故事，传播中国品牌好声音。

**英国上议院 中英企业家交流会**  
2017年6月，梦之蓝成为第一瓶走进英国上议院宴会厅的中国白酒，并作为活动伴手礼赠与英国皇室亲王、罗斯柴尔德家族以及英国企业家，为中英文化、经济交流，搭起合作的桥梁。

**新加坡 APEC会议**  
2009年11月，梦之蓝成为新加坡 APEC“中国之夜”晚宴用酒，为亚太经济合作展现来自中国的绵柔智慧。

**杭州 G20峰会**  
2016年9月，G20 峰会指定梦之蓝为峰会用酒，向世界政要传递中国新时代内涵与大国情怀。

**乌镇 世界互联网大会**  
2016年11月，梦之蓝成为世界互联网大会的宴会用酒，与新时代精英一起，用绵柔与世界沟通，以梦想酿造未来。

**2018上海合作组织青岛峰会盛大开幕，梦之蓝 M9以其创新、包容、开放的品牌内涵与峰会精神完美契合，成为官方指定用酒。多年来，绵柔的梦之蓝完美融入全球重大时刻，成为连接世界的新国酒，飘香全球。**

# 9

## CHAPTER

### 不忘初心 绵柔之梦





2019 年，是洋河股份发展历程中的第 70 个奋斗年，也是全体洋河人砥砺逐梦的关键之年。2019 年，面对复杂多变的发展形势，洋河股份将坚持“风变稳掌舵、远行扬满帆”的总体工作思路，全面实施“1246 工程”，推动企业高质量健康可持续发展。

“1”是坚定不移的树立一个坚守。坚守品牌成长周期规律，创新执行各项策略，推动市场实现更好更快发展。

“2”是全力以赴追逐两大目标。一是酒体绵柔度取得革命性突破；二是 2019 年实现营业收入同比增长 12% 以上。

“4”是从容不迫抓实转型四个关键。即抓住消费升级、行业分化、信息泛滥、高维竞争四个关键，积极顺应环境变化，从容不迫把握发展机遇。

“6”是锲而不舍精铸六大力量。即精铸至臻至强的产品力、直入人心的品牌力、攻守兼备的渠道力、坚强可靠的配套力、迎接未来的创新力和昂扬向上的文化力，在复杂多变的发展形势下，不断夯实企业自身发展硬实力。

2019 年，洋河股份将不忘初心，与梦同行，做出更强大的执行，付出更务实的努力，为职工谋幸福，为股东谋利益，为企业谋发展，为社会做贡献，向着成为不断穿越生命周期、基业长青的领袖企业的可持续发展梦奋进。





# 指标索引 INHERITANCE CULTURE

全球报告倡议组织 G4 指标索引		
编号	指标内容	页码
<b>G4 一般标准披露项综述索引</b>		
<b>战略与分析</b>		
G4-1*	机构最高决策者（如首席执行官、董事长或相当的高级职位）就可持续发展与机构的相关性及机构可持续发展战略的声明	P5-P6
G4-2	主要影响、风险及机遇的描述	
<b>机构概况</b>		
G4-3*	机构名称	P9
G4-4*	主要品牌、产品和服务	P9-P11
G4-5*	机构总部的地点	P11
G4-6*	机构在多少个国家运营，在哪些国家有主要业务，或哪些国家与报告所述的可持续发展主题特别相关	P11
G4-7*	所有权的性质及法律形式	P9
G4-8*	机构所服务的市场	P11
G4-9*	报告机构的规模	P11
G4-10* UNGC"	a. 按雇佣合同和性别划分的员工总人数	P44
G4-11* OECD/UNGC	集体谈判协议涵盖的员工总数百分比	
G4-12*	描述机构的供应链情况	P50
G4-13*	报告期内机构规模、架构、所有权或供应链的重要变化	
G4-14*	机构是否及如何按预警方针及原则行事	P14-P18
G4-15*	机构参与或支持的外界发起的经济、环境、社会公约、原则或其他倡议	
G4-16*	机构加入的协会（如行业协会）和国家或国际性倡议机构	
<b>确定的实质性方面和边界</b>		
G4-17*	a. 列出机构的合并财务报表或同等文件中包括的所有实体 b. 说明在合并财务报表或同等文件包括的任何实体中，是否有未纳入可持续发展报告的实体"	P1-P2、P14
G4-18*	a. 说明界定报告内容和方面边界的过程 b. 说明机构如何应用“界定报告内容的报告原则”	P1-P2、P21
G4-19*	列出在界定报告内容的过程中确定的所有实质性方面	P1-P2
<b>利益相关方参与</b>		
G4-24*	机构的利益相关方列表	P20
G4-29*	上一份报告的日期（如有）	P1
G4-30*	报告周期（如每年一次、两年一次）	P1
G4-31*	关于报告或报告内容的联络人	P1-P2
<b>公司治理</b>		
G4-34*	机构的治理架构，包括最高治理机构下的各个委员会。说明负责经济、环境、社会影响决策的委员会	P14-P15、P17-P18

编号	指标内容	页码
G4-38	说明最高治理机构及其委员会的组成	P14-P15、P17-P18
G4-41	最高治理机构确保避免和控制利益冲突的程序，是否向利益相关方披露利益冲突	P14-P15、P17-P18
G4-44	"a. 评估最高治理机构管理经济、环境和社会议题绩效的流程。此等评估是否独立进行，频率如何。此等评估是否为自我评估 b. 对于最高治理机构管理经济、环境和社会议题的绩效评估的应对措施，至少应包括在成员组成和组织管理方面的改变"	P14-P15、P17-P18
G4-45	"a. 在识别和管理经济、环境和社会的影响、风险和机遇方面，最高治理机构的角色。包括最高治理机构在实施尽职调查方面的角色 b. 是否使用利益相关方咨询，以支持最高治理机构对经济、环境和社会的影响、风险和机遇的识别和管理"	P17-P18
G4-50	说明向最高治理机构沟通的重要关切问题的性质和总数，以及采取的处理和解决机制	P21
<b>商业伦理与诚信</b>		
G4-56*	说明机构的价值观、原则、标准和行为规范，如行为准则和道德准则	P10
<b>G4 具体标准披露项综述索引</b>		
<b>经济</b>		
<b>经济绩效</b>		
G4-EC1	机构产生和分配的直接经济价值	P7
间接经济影响		
G4-EC7	开展基础设施投资与支持性服务的情况及其影响	P54
<b>采购行为</b>		
G4-EC9	在重要运营地点，向当地供应商采购支出的比例	P52
<b>环境</b>		
G4-EN3	机构内部的能源消耗量	P39
G4-EN5	能源强度	P39
G4-EN6	减少的能源消耗量	P40
G4-EN7	产品和服务所需能源的降低	P40
G4-EN10	循环及再利用水的百分比及总量	P41
G4-EN22	按水质及排放目的地分类的污水排放总量	P41
G4-EN23	按类别及处理方法分类的废弃物总重量	P41
G4-EN24	严重泄露的总次数及总量	P41
G4-EN27	降低产品和服务环境影响的程度	P39、P41
G4-EN29	违反环境法律法规被处重大罚款的金额，以及所受非经济处罚的次数	P41
G4-EN32	使用环境标准筛选的新供应商的比例	P52
G4-EN33	供应链对环境的重大实际和潜在负面影响，以及采取的措施	P52
<b>社会</b>		
<b>雇佣</b>		
G4-LA1	按年龄组别、性别及地区划分的新进员工和离职员工总数及比例	P44
G4-LA2	全职员工的福利	P44



编号	指标内容	页码
<b>职业健康与安全</b>		
G4-LA6	按地区和性别划分的工伤类别、工伤、职业病、误工及缺勤比例，以及和因公死亡人数	P44
G4-LA7	从事职业病高发职业或高职业病风险职业的工人	P44
<b>培训与教育</b>		
G4-LA10	为加强员工持续就业能力及协助员工管理职业生涯终止的技能管理及终生学习计划	P45
G4-LA11	按性别和员工类别划分，接受定期绩效及职业发展考评的员工的百分比	P45
<b>多元化与机会平等</b>		
G4-LA12	按性别、年龄组别、少数族裔成员及其他多元化指标划分，治理机构成员和各类员工的组成	P44
<b>劳工问题申诉机制</b>		
G4-LA16	经由正式申诉机制提交、处理和解决的劳工问题申诉的数量	P45
<b>安保措施</b>		
G4-HR7	安保人员在运营相关的人权政策及程序方面接受培训的百分比	P42
<b>反腐败</b>		
G4-SO4	反腐败政策和程序的传达及培训	P17
G4-SO5	确认的腐败事件和采取的行动	P17
<b>公共政策</b>		
G4-SO6	按国家和接受者 / 受益者划分的政治性捐赠的总值	P55
<b>产品责任</b>		
<b>客户健康与安全</b>		
G4-PR1	为改进现状而接受健康与安全影响评估的重要产品和服务类别的百分比	P50、P58
G4-PR2	按后果类别说明，违反有关产品和服务健康与安全影响的法规和自愿性准则（产品和服务处于其生命周期内）的事件总数	P33-P35
<b>产品及服务标识</b>		
G4-PR3	机构关于产品和服务信息与标识的程序要求的产品及服务信息种类，以及需要符合这种信息要求的重要产品及服务类别的百分比	P33-P35
G4-PR4	按后果类别说明，违反有关产品和服务信息及标识的法规及自愿性准则的事件总数此类情况	P33-P35
G4-PR5	客户满意度调查的结果	P45

## 意见反馈表 FEEDBACK FORM

为向您及其他利益相关方提供我们更专业、更有价值的企业社会责任信息，提升我们企业社会责任报告质量，请您协助完成意见反馈表中的相关问题，并选择以下方式反馈给我们：

- 邮寄（请在信封上注明《社会责任报告读者意见反馈表》）
- 电邮（请邮件标题注明）
- 电话

- 请您作出评价（请在相应位置打√）

您对本报告是否满意？

很好  较好  一般  较差  很差

您认为我们履行社会责任的情况是否得到了完整披露？

很好  较好  一般  较差  很差

您希望了解的信息在本报告中是否有被完整披露？

很好  较好  一般  较差  很差

您认为本报告的篇幅是否合适？

很好  较好  一般  较差  很差

您对本报告的设计风格是否满意？

很好  较好  一般  较差  很差

- 您认为本报告最让您满意的方面是什么？

- 您对我们企业社会责任的信息披露还有哪些建议？

- 您的信息

感谢您对我们企业社会责任建设的支持，期待并欢迎您的来信、来电。

姓名 \_\_\_\_\_ 联系电话 \_\_\_\_\_

工作单位 \_\_\_\_\_ 职位 \_\_\_\_\_

传真号码 \_\_\_\_\_ 邮箱地址 \_\_\_\_\_



梦之蓝

敬

我最尊敬的人

追逐梦想的道路上难免有荆棘与坎坷，  
但总有人为你点亮梦想，  
是你一生中最值得尊敬的人！